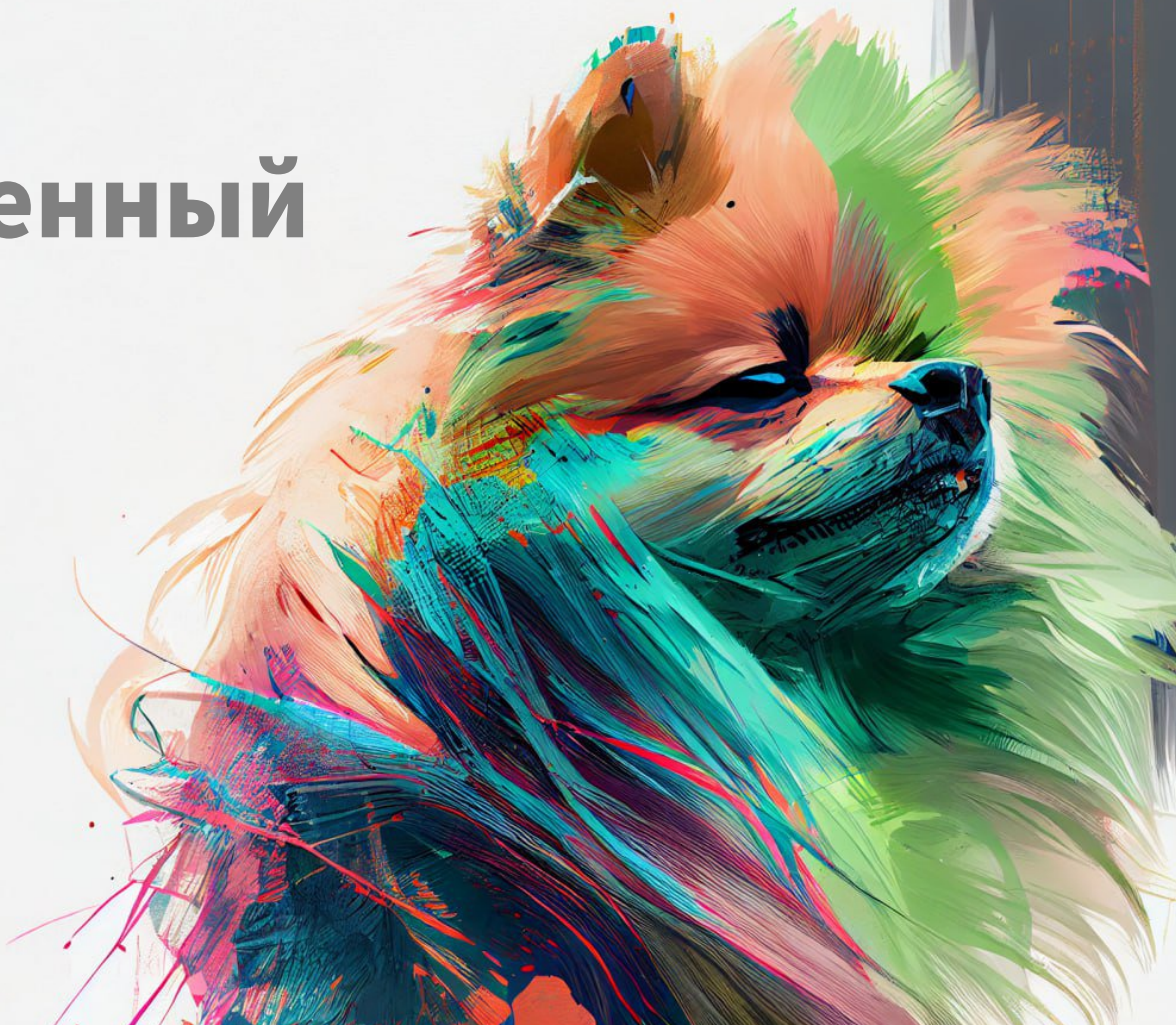


GRROOM

Производственный зооцентр

Инвестиции в высокотехнологичное
отечественное производство



Актуальное бизнес-направление



По состоянию на сентябрь 2023 года:

- Годовой объем рынка уходовых средств для собак - 3,39 млрд руб
- Годовой объем рынка для кошек - 204 млн руб.

В 2022 году в связи с уходом мировых производителей косметических средств с российского рынка, ниша стала свободной. При

- Рынок ухода за домашними животными будет демонстрировать среднегодовой темп роста 7,4% в течение прогнозируемого периода 2023–2028 годов.

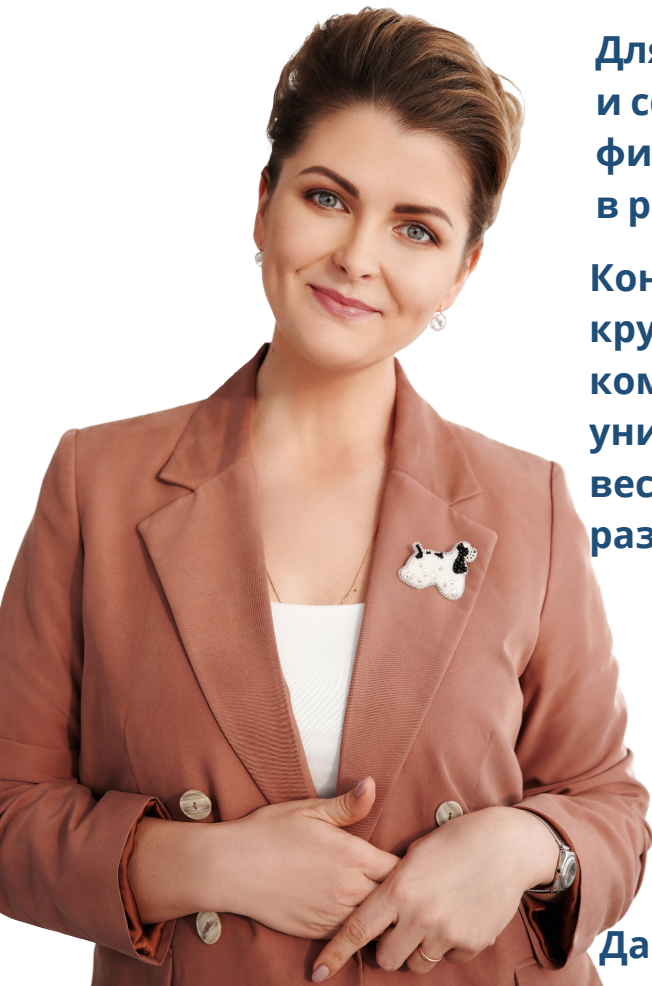
Мы планируем занять 39% рынка уходом косметики для мелких домашних животных.

О нас

- В 2011 году мы открыли первый груминг-салон GROOM в Екатеринбурге.
- В 2020 году мы разработали и произвели первые косметические средства для домашних животных.
- В 2022 году мы прошли экспертизу и получили статус резидента крупнейшего инновационного центра Свердловской области – технопарка высоких технологий Свердловской области.
- В январе 2023 года мы создали опытное производство и научно-исследовательскую лабораторию по разработке формул косметических средств и проведению клинических испытаний.
- В июне 2023 года мы успешно завершили клинические испытания и запустили инновационное производство косметических средств для груминга мелких домашних животных.

Мы готовы к масштабированию производства и строительству производственного зооцентра GROOM.





Для масштабирования производства и создания зооцентра GROOM планируем привлечь финансирование в размере 198 300 000 руб.

Концепция открытого для общества завода под брендом крупнейшей сети салонов груминга с многотысячным комьюнити и академией груминга, позволит сформировать уникальную базу для исследований, расширить линейку средств, вести обширную маркетинговую кампанию на всех этапах развития проекта.

«Наша миссия — вырастить лучших специалистов отрасли в едином сообществе GROOM и продвигать культуру грамотного содержания питомцев»

Дарья Гоц – основатель GROOM

Команда



**Андрей
Крючков**

директор
производства



**Денис
Четиков**

член совета
директоров



**Анна
Ткачик**

Главный технолог-
разработчик



Илья Маркин

Руководитель
проекта
производственн
ого комплекса



**Анастасия
Кочеткова**

Научный
специалист, КБН,
доцент кафедры
"Биология и общая
патология", ДГТУ.



**Анна
Фомина**

Научный
специалист, КБН,
физиолог, доцент,
КБН, ДГТУ,
Исполнитель 15
грантов



**Евгения
Арбанова**

Руководитель
отдела
маркетинга



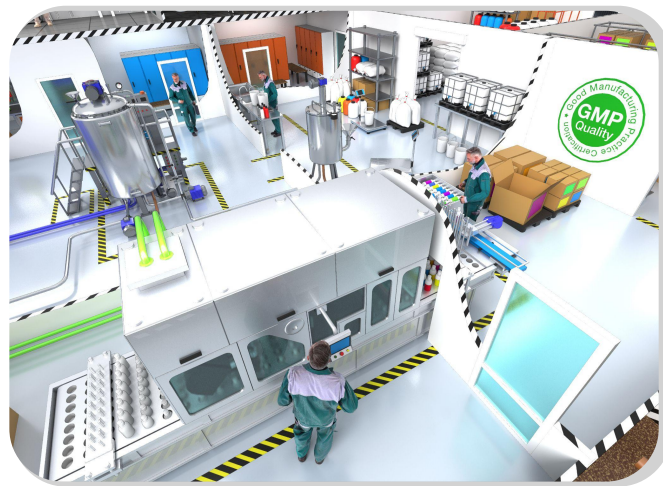
**Анна
Маркова**

Руководитель
отдела
снабжения

Производственный зооцентр GROOM

Мы видим производственный зооцентр GROOM как современное высокотехнологичное производство косметических средств лечебного, профессионального и бытового назначений для мелких домашних животных, включающее в себя ветеринарную клинику, питомник и груминг-салон.

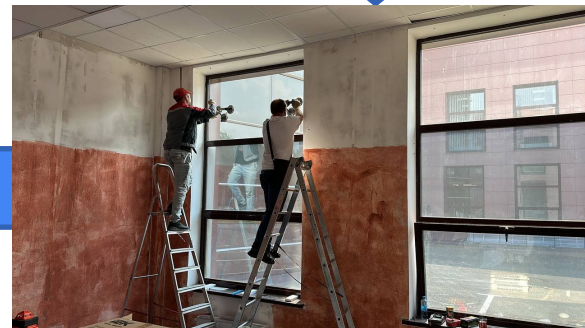
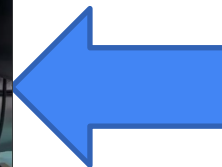
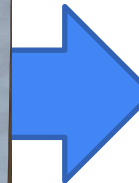
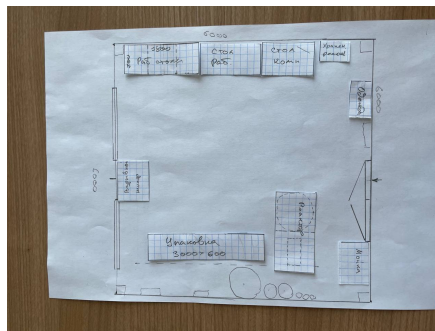
**Мы открыты общественности. Мы уникальны.
Мы приглашаем вас стать нашими партнерами.**



Дорожная карта

В 2023 году мы уже сделали:

- Сформировали штат профессионалов
- Разработали уникальные формулы
- Запустили опытное производство



По состоянию на октябрь 2023 года, мы производим 8 тонн продукции ежемесячно и **заключили**

контракты на поставку косметических средств на общий объем поставок 150 тонн в месяц. Мы создаем не просто производство, а уникальный медийный проект, открытый для глаз и посещения, демонстрирующий продуктивное взаимодействие бизнеса, власти и общества.

Дорожная карта

GRUOM

2024 год:

- Увеличение производства до 15 тонн продукта в месяц
- Создание формулы лечебного косметического средства для лечения алопеции X
- Получение земельного участка для строительства здания зооцентра
- Возведение основного здания зооцентра
- Запуск производства и выпуск 30 тонн продукции ежемесячно

2025 год:

- Увеличение производства до 80 тонн продукта в месяц
- Открытие ветеринарной клиники на базе зооцентра
- Открытие питомника и груминг-салона
- Выход на производственную мощность 160 тонн косметических средств в месяц.

Наши потребители

GRROOM

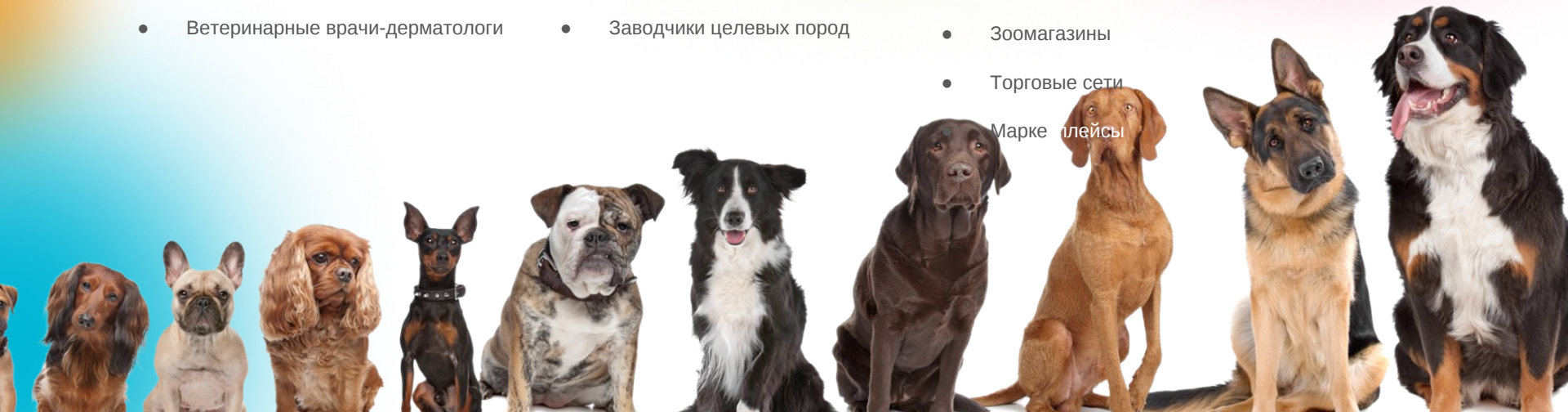
B2C

- Владельцы собак таких пород как, Шпиц, Вельш Корги Пемброк, Хаски, Маламут, Пудель, Чихуа, Пекинес
- Ветеринарные врачи-дерматологи

B2B

- Ветеринарные врачи общей практики
- Частные грумеры
- Заводчики целевых пород

- Груминг салоны
- Академии груминга
- Ветеринарные аптеки
- Зоомагазины
- Торговые сети
- Маркетплейсы



Наши партнеры



АГЕНТСТВО
ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ
ИНВЕСТИЦИЙ
Свердловской области

GROOM



место где рождаются инновации
ТЕХНОПАРК ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ
Свердловской области



23 месяца

срок
окупаемости проекта

3

раунда инвестиций

(3 типа
привилегированных
акций)

До 25%

годовых
гарантированная
доходность

577 %

рентабельность инвестиций
(ROI) за 4 года реализации
проекта

Дивидендная доходность



Участвуя в капитале компании GROOM, инвестор получает привлекательную дивидендную доходность, значительно превышающую рыночные ставки по вкладам и получает быстрый рост стоимости актива.

- **Размер дивиденда по привилегированным акциям типа А** составляет 3 360 (Три тысячи триста шестьдесят) рублей 25 копеек на каждую акцию (25% годовых к цене размещения);
- **Размер дивиденда по привилегированным акциям типа Б** составляет 3437 (Три тысячи четыреста тридцать семь) рублей 50 копеек на каждую акцию (22 % годовых к цене размещения);
- **Размер дивиденда по привилегированным акциям типа В** составляет 3461 (Три тысячи четыреста шестьдесят один) рубль 22 копейки на каждую акцию (18 % годовых к цене размещения);



Конкурентные преимущества



- **Квалифицированный менеджмент**

Опыт и квалификация и профессиональные компетенции команды позволяют выстраивать стратегии с максимальной экономической эффективностью в том числе в условиях экономической нестабильности, трансформируя их в эффективные решения для бизнеса.

- **Диверсификация рисков за счет развития различных продуктовых направлений**

Основной доход Общество получает от реализации произведенных косметических средств для ухода за мелкими домашними животными разных ценовых сегментов: эконом, массового и премиум собственных брендов.

- **Эффективная бизнес-модель, история успеха и открытость**

Мы уже создали крупнейшую франчайзинговую сеть груминг-салонов и академии груминга под брендом GROOM в 33 регионах России.

Мы сформировали отечественный рынок сбыта уходовой косметики и понимаем потребности клиентов.

Факторы инвестиционной привлекательности



- высокая операционная эффективность;
- устойчивость к изменениям рынка и кризисным явлениям;
- высокоэффективная система риск-менеджмента;
- уникальная для рынка модель импортозамещения;
- высокое качество корпоративного управления;
- многолетняя успешная деятельность по развитию рынка груминг-услуг в России и странах СНГ.

Предоставите ли расшифровку инвестиционного бюджета?

Предоставим. С подробным описанием статей расходов привлеченных средств.

Мы ведем учет каждого рубля.

На какой стадии развития проект сегодня?

Устойчивый рост продаж. Мы привлекаем инвестиции для масштабирования производства и строительства зооцентра. Продукт и продажи у нас стабильны и растут по мере развития.

Как предполагается организовать дистрибуцию?

Сейчас у нас свыше 1500 заявок на статус дилера и контрактов на 150 тонн продукции ежемесячно.

Отбираем лучших партнеров. В приоритете филиалы сети GROOM. Сразу затем независимые продавцы и федеральные торговые сети.

Рассматриваете ли активное участие инвесторов в развитии компании?

У нас четкая цель и инструменты ее достижения. Мы идем по уже созданной дорожной карте.

При этом мы открыты и готовы обсуждать предложения каждого инвестора.

Честные ответы на вопросы инвесторов



Где планируете закупать сырье для производства?

Мы проект, обеспечивающий технологический суверенитет РФ. Стремимся приобретать отечественное сырье и развивать экономику родной страны.

Зачем вам 200 млн руб?

Для строительства производственного зооцентра и масштабирования производства с увеличением объема отгрузок продукции и расширением товарной матрицы и сервисной составляющей.

У нас прозрачные бизнес-процессы, уникальная история успеха и крутая команда.

Мы предлагаем стать нашими партнерами и вместе участвовать в продвижении культуры грамотного содержания домашних животных.

Подробнее о проекте:

<https://t.me/groomcosmetic>

Полноценная 3D – модель производственного комплекса доступна по [ССЫЛКЕ](#).

Задать дополнительный вопрос:

<https://t.me/falcolupus>

Стать партнером:

[@falcolupus](#)